

新闻传播学 (050300)

(Journalism And Communication)

学科门类：文学 (05)

一级学科：新闻传播学 (0503)

一、学科简介

河海大学于 2001 年成立新闻传播学系，2002 年开始招收广播电视新闻学全日制本科生，2006 年获得传播学二级学科硕士授予权。2010 年获新闻传播学一级学科硕士授予权。2014 年新闻传播学被认定为河海大学重点学科培育点。除新闻传播学系教师之外，该学科组合校内外学术力量，共建该学科。目前共有专任教师 25 人，兼职教师 13 人。其中，正高级职称 7 人，副高职称 7 人，有博士学位教师 17 人，占比 68%，45 岁以下青年教师占比 56% 左右，形成较合理的年龄、职称的学术梯队。经过多年的发展，该学科形成了传播学、广播电视学与数字传播、新闻传播实务等三个稳定的研究方向，结合学校、学院优势学科：水利工程、环境科学与工程、社会学，在新媒体与社会发展、水环境与水科技传播领域形成了自己的研究特色。近年来，该学科教师主持了国家社科项目、教育部人文社科项目、江苏省社科基金项目等研究课题 17 项，在国内重要传播学刊物上发表学术论文 100 多篇。

近五年，新闻传播学硕士点共毕业学生 70 多人，主要就业于各类媒体、高校及政府机构，部分学生攻读博士学位或在企业的宣传部门工作。

二、培养目标

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业道德和创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，身心健康，德智体美劳全面发展；掌握新闻学坚实的基础理论和系统的专门知识；熟练掌握一门外语，能较熟练地阅读外文资料 and 进行学术交流；培养具有从事新闻传播学科学研究工作的能力和媒介传播运用能力，具有独立进行新闻传播和融媒体传播技能与方法的复合型高层次人才；结合河海大学水利工程和环境工程世界一流学科的学科和行业特色，着重培养水利、环境、工程领域的新闻传播学高层次专门人才。

三、主要研究方向

1. 传播学 (Communication)
2. 广播电视学与数字传播 (Radio, TV and Digital Communication)
3. 新闻传播实务 (The Practice of News Communication)

四、学制和学习年限

学术学位硕士研究生的标准学制为 3 年，实行弹性学制，学习年限最短不少于 2 年，最长不超过 5 年。

五、学分要求和课程设置

学术学位硕士研究生课程总学分为 32 学分，其中学位课程为 19 学分，非学位课程为 13 学分。另设教学环节。

所有课程学习一般应在入学后 1 年内完成。

对缺少本学科前期专业基础的研究生，在完成本学科规定学分的同时，导师应根据具体情况指定研究生补修前期的专业课程 2-3 门，补修课程不计学分。

六、教学环节

1. 个人培养计划

研究生入学后，应在导师指导下，在规定的时间内按照培养方案和学位论文工作的有关规定，结合研究方向和本人实际情况制定个人培养计划，其中学习计划在入学 2 个月内提交。

2. 学术活动

硕士研究生学术活动包括参加国内外学术会议、专家学术讲座，以及研究生学术研讨活动等。申请学位论文答辩前必须参加 10 次以上的学术交流活动，博士生导师讲座至少 2 次。硕士研究生参加学术活动必须填写《河海大学硕士研究生参加学术活动登记本》。

3. 实践活动

为培养劳动实践能力和责任意识，学术学位硕士研究生必须参加实践活动，实践活动形式包括助教、助管、助研、生产实践、社会实践等。

七、论文工作

学术学位硕士学位论文研究工作必须经过文献阅读、论文选题、论文计划及开题报告、论文中期检查、科研成果产出、学位论文预审、学位论文评阅、学位论文答辩等环节。具体按照《河海大学硕士学位论文工作管理办法》和学院相关文件执行。

新闻传播学学科硕士研究生课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	授课方式	考核方式	开课院系	备注	
学位课程 19 学分	公共课程	21M660001	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	36	2	秋季	讲课	考试/考查	马院	必修
		21M000000	第一外国语 First Foreign Language	96	4	春秋季	讲课	考试	外语院	
		21M99000114	论文写作指导 Academic Writing Guidance	16	1	春季	讲课	考试	公管院	
	学科基础课程	21M140401	新闻传播学理论 Theory of Journalism and Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	至少选4学分
		21M140402	新闻传播学研究方法 Method of Journalism and Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
		21M140403	新闻传播学文献选读 Selected readings to works of Journalism and Communication	32	2	春季	讲课	考试	公管院	
	专业基础课程	21M140116	社会心理学 Social Psychology	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	至少选4学分
		21M140404	新闻传播实务研究 Practice of Journalism and Communication	32	2	春季	讲课	考试	公管院	
		21M140405	新闻传播史 History Journalism and Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
	专业课程	21M140406	环境传播专题 Environmental Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	至少选4学分
		21M140407	传播与社会 Communication and Society	32	2	春季	讲课	考试	公管院	
		21M140408	广播电视研究 Research on Broadcasting and Television	32	2	春季	讲课	考试	公管院	
非学位课程 13 学分	21M660003	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	18	1	春季	讲课	考试/考查	马院	必修	
	21M660005	“四史”专题 The Four Histories (the history of the CPC, the PRC, and the reform and opening up, and the history of the development of socialism)	18	1	春季	讲课	考试/考查	马院	至少选1学分	
	21M660004	科技与工程伦理专题 Special Topic on Science and Engineering Ethics	18	1	秋季	讲课	考试/考查	马院		
	21M660006	河海校史与革命文化专题 Special Topics on the History of Hohai University and Revolutionary Culture	18	1	秋季	讲课	考试/考查	马院		

非学位课程 13 学分	21M140409	媒介融合研究 Research on Media Convergence	16	1	秋季	讲课	考试	公管院	至少选 6 学分	
	21M140410	都市文化与都市传播 Urban Culture and Urban Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院		
	21M140411	新媒体与社会治理 New Media and Social Governance	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21M140412	电视与数字媒体 Television and digital media	32	2	秋季	讲课	考试	公管院		
	21M140413	视觉传播研究 Visual Communication Research	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21M140414	纪录片理论与实务研究 Research on Documentary Theory and Practice	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21M140415	新闻图片研究 Research on Photograph News	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21M140416	新媒体研究 New Media Research	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21M99000201	综合素质（德育） Comprehensive Quality (Moral Education)	16	1	秋季	讲课/实践	考试/考查	研究生院	必修	
	21M99000202	综合素质（美育） Comprehensive Quality (Aesthetic Education)	16	1	秋季	讲课/实践	考试/考查	研究生院		
	21M99000203	综合素质（劳动教育） Comprehensive Quality (Labor Education)	16	1	秋季	讲课/实践	考试/考查	研究生院	选 1 学分	
	21M99000204	综合素质（体育） Comprehensive Quality (Sports Education)	16	1	春秋季	讲课/实践	考试/考查	体育系		
		跨一级学科硕士非公共课程	32	2		讲课/研讨	考试/考查		必修	
	教学环节	学术活动（含博导讲座） Academic Activities(containing Doctoral Supervisor Lecture)								必修
		实践活动 Practical Activities								

八、本学科推荐阅读的重要书目、专著和学术期刊

- [1]方汉奇. 中国新闻传播史(第三版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2014.
- [2]童兵. 马克思主义新闻观读本[M]. 上海:复旦大学出版社, 2016.
- [3]刘建明. 当代西方新闻理论[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2015.
- [4]胡钰. 新闻理论经典著作选读[M]. 北京:清华大学出版社, 2016.
- [5]陈力丹. 新闻理论十讲[M]. 上海:复旦大学出版社, 2017.
- [6]刘海龙. 大众传播理论:范式与流派[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2008.

- [7]邵培仁. 亚洲传播理论:国际传播研究中的亚洲主张[M]. 杭州:浙江大学出版社, 2017.
- [8]黄旦. 城市传播:基于中国的历史与现实[M]. 上海交通大学出版社, 2015.
- [9]张志安. 新媒体与舆论:十二个关键问题[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2016.
- [10]张国良. 20世纪传播学经典文本[M]. 上海:复旦大学出版社, 2014
- [11]郭镇之, 苏俊斌. 当代广播电视学[M]. 上海:复旦大学出版社, 2012.
- [12]范文德. 真实与建构:纪录片传播理论探究[M]. 北京:社会科学出版社, 2013.
- [13]陈阳. 大众传播学研究方法导论(第二版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2015.
- [14]巴兰. 戴维斯. 大众传播理论:基础, 争鸣与未来(第五版)[M]. 北京:清华出版社, 2014.
- [15]威尔伯. 施拉姆, 威廉. 波特. 传播学概论(第二版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2010.
- [16]丹尼斯. 麦奎尔. 麦奎尔大众传播理论(第五版)[M]. 北京:清华大学出版社, 2010.
- [17]沃纳. 赛佛林, 小詹姆斯. 坦卡德. 传播理论:起源, 方法与应用(第五版)[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2006.
- [18]E. M. 罗杰斯. 传播学史——一种传记式的方法, 上海:上海译文出版社, 2005.
- [19]马歇尔. 麦克卢汉. 理解媒介:论人的延伸(增订评注本)[M]. 北京:译林出版社, 2011.
- [20]沃尔特. 李普曼. 舆论[M]. 北京:北京大学出版社, 2018.
- [21]梅尔文. 德弗勒. 大众传播效果研究的里程碑[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2009.
- [22]马克斯韦尔. 麦库姆斯. 议程设置:大众媒介与舆论(第二版)[M]. 北京:北京大学出版社, 2017.
- [23]伊莱休. 卡茨, 保罗. F. 拉扎斯菲尔德. 人际影响:个人在大众传播中的

作用[M].北京:中国人民大学出版社,2016.

[24]尼克·史蒂文森. 认识媒介文化——社会理论与大众传播[M].北京:商务印书馆,2013.

[25]约瑟夫·R. 多米尼克. 大众传播动力学:转型中的媒介(第12版)[M].北京:中国人民大学出版社,2015.

[26]卡尔·霍夫兰, 欧文·贾尼斯. 传播与劝服:关于态度转变的心理学研究[M].北京:中国人民大学出版社,2015.

[27]凯瑟琳·米勒. 传播学理论:视角,过程与语境[M].北京:北京大学出版社,2007.

[28]伊丽莎白·诺尔-诺依曼. 沉默的螺旋:舆论——我们的社会皮肤[M].北京:北京大学出版社,2013.

[29]理查德·韦斯特. 传播理论导引:分析与应用[M].刘海龙译.北京:中国人民大学出版社,2007.

[30]本尼迪克特·安德森. 想象的共同体(增订版)[M].上海:上海人民出版社,2016.

[31]罗杰·西尔弗斯通著,陶庆梅译,电视与日常生活,江苏人民出版社,2004.

[32]克劳斯·布鲁恩·延森著,刘君译,媒介融合:网络传播,大众传播和人际传播的三重维度,复旦大学出版社,2012.

[33]彭兰著. 社会化媒体:理论与实践解析,中国人民大学出版社,2015.

[34]汤姆·斯丹迪奇著,林华译. 从莎草纸到互联网:社交媒体2000年,中信出版社,2015.

[35]John Durham Peters. Speaking into the Air: A History of the Idea of Communication, University of Chicago Press, 2001.

[36]Nick Couldry. Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice, Polity Press, 2012.

[37]Joshua Meyrowitz. No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior. Oxford University Press, 1986.

[38]期刊: 新闻与传播研究, 中国社会科学院新闻研究所

[39]期刊: 新闻大学, 复旦大学

- [40]期刊：现代传播, 中国传媒大学
- [41]期刊：新闻传播(复印资料), 中国人民大学
- [42]期刊：出版发行研究, 中国新闻出版研究院
- [43]期刊：编辑学刊, 上海市编辑学会
- [44]期刊：国际新闻界, 中国人民大学
- [45]期刊：新闻记者, 上海社会科学院新闻研究所
- [46]期刊：Journalism and communication monographs.—Columbia, SC : Association for Education in Journalism and Mass Communication
- [47]期刊：Journalism and mass communication educator.—Columbia, SC : Association for Education in Journalism and Mass Communication in cooperation with the Association of Schools of Journalism and Mass Communication
- [48]期刊：Journalism and mass communication quarterly.—Columbia, SC : Association for Education in Journalism and Mass Communication
- [49]期刊：E Journalist—Australia : Faculty of Informatics and Communication, Central Queensland University
- [50]期刊：Harvard international journal of press/politics — (also known as: Press politics)—Cambridge, MA: MIT Press
- [51]期刊：Innovation journalism —Stanford, Calif.: Innovation Journalism
- [52]期刊：The International communication gazette—London ; Thousand Oaks, Calif. : SAGE Publications
- [53]期刊：International journal of communication — (also known as: IJoC)—Los Angeles, CA : University of Southern California's Annenberg Center for Communication
- [54]期刊：global journalist —(also known as: Global journalist, International Press Institute global journalist)—Columbia, Mo. : International Press Institute
- [55]期刊：Newspaper research journal(also known as: NRJ)—Memphis : Newspaper Division, Association for Education in Journalism and Mass

Communication

[56]期刊: Presstime (also known as: Press time)—Reston, Va., American
Newspaper Publishers Association

[57]期刊: Ryerson review of journalism ——[Toronto : School of
Journalism, Ryerson Polytechnical Institute